|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **Ścieżka dyplomowania: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE** | | | | | Kod modułu: **D** | |
| Nazwa przedmiotu: **Zarządzanie strategiczne w obszarze mediów społecznościowych** | | | | | Kod przedmiotu: **37** | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT EKONOMICZNY** | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **EKONOMIA** | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | Profil kształcenia: **praktyczny** | | | Specjalność: **MSwB** | |
| Rok / semestr: **IV/VII** | | Status przedmiotu /modułu: **obowiązkowy** | | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć (godz.) | 15 | 15 |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr Teresa Pietrulewicz |
| Prowadzący zajęcia | dr Teresa Pietrulewicz; dr Henryk Gawroński; dr Mariusz Darabasz; mgr Bartosz Kalisz |
| Cel kształcenia przedmiotu / modułu | Opanowanie przez studentów wiedzy oraz nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji niezbędnych dla prowadzenia efektywnych działań biznesowych z wykorzystaniem mediów społecznościowych. |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu, funkcjonowania nowych technologii. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| 01 | Opisuje metody zarządzania strategicznego w obszarze mediów społecznych oraz pojęcia związane z komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną organizacji. | K1P\_W12 |
| 02 | Opisuje modele biznesowe mediów elektronicznych oraz technologie informacyjne mające wpływ na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.. | K1P\_W05 |
| 03 | Weryfikuje zdobytą wiedze teoretyczną i praktyczną w zakresie zarzadzania strategicznego w obszarze mediów społecznościowych. | K1P\_U01 |
| 04 | Porównuje narzędzia technologii informacyjnych w procesie podejmowania decyzji związanych z sektorem mediów. | K1P\_U08 |
| 05 | Jest gotów do podejmowania działań na rzecz środowiska lokalnego poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych. | K1P\_K02 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| Wykład |
| **Zarządzanie strategiczne a przedsiębiorczość nowych mediów**; Rozwój technologii ICT jako wyzwanie dla e-biznesu; **Przekształcenia modeli biznesowych mediów elektronicznych; Nowe modele e-biznesu - aspekty instytucjonalne**; **Rola cloud computingu w kreowaniu przedsiębiorczości**; Strategia dobrowolnego dzielenia się aktywami niematerialnymi – sieciowe platformy usługowe; Ekonomiczne uwarunkowania modeli biznesu w internecie; Model Delta. Analiza podejścia Haxa i Wilde’a; Model Amita i Zotta; |
| Ćwiczenia |
| Model biznesu sektora mediowego w Polsce – uwarunkowania i sprzężenia zwrotne; Model biznesu grupy Allegro; Zaangażowanie społeczności klientów i innowacje popytowe banku pomysłów; Zmiany modelu biznesu na rynku mody poprzez media społecznościowe – startupy modowe; Wykorzystanie konfliktu społecznego w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa przez media społecznościowe; **Modele biznesowe polskich firm internetowych – analiza sposobów i efektywności tworzenia wartości.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | Doligalski T. (red.), Modele biznesu w internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm, PWN, Warszawa 2014  Rogulski A., Zrozumieć social media, Wyd. Onepress, 2020  Janulek P., Projektowanie modeli biznesu usług profesjonalnych w mediach społecznościowych, Sopot 2022, <https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/908c5bbe-39a3-4b56-9940-c36d3cb16841/content> |
| Literatura uzupełniająca | Lupa-Wójcik I., Social Media Strategiczne. Wprowadzenie, WN Sophia 2028  Szpringer W., Innowacyjne modele e-biznesu. Aspekty instytucjonalne, Difin, Warszawa 2012.  Hejduk I. (red.) Przedsiębiorczość nowych mediów. Analiza modeli biznesowych firm internetowych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013. |
| Metody kształcenia stacjonarnego | Wykład w elementami dyskusji i metod oglądowych (prezentacje), polegających na identyfikacji i odtwarzaniu (modelowaniu) zrealizowanych dobrych modeli biznesu z wykorzystaniem mediów społecznościowych; praca indywidualna i grupowa, praca z tekstem, dyskusja, zadania praktyczne (projektowe), wykorzystanie technik multimedialnych. |
| Metody kształcenia  z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | Nie dotyczy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
| Rozwiązywanie problemów teoretycznych i praktycznych (studium przypadków)/ przygotowanie projektu/ | | 03, 04, 05 |
| Egzamin pisemny | | 01, 02 |
| Formy i warunki zaliczenia | Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (50%) Ćwiczenia – przygotowanie rozwiązań i analiza modelów biznesowych, przygotowanie projektowe (50%)  Ocena końcowa jest sumą oceny z egzaminu 0,5 + oceny z ćwiczeń 0,5  100% - 91% - 5  90% - 86% - 4,5  85% - 71% - 4  70% - 61% - 3,5  60% - 51% - 3  <50% - 2 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA | | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym | W tym udział w zajęciach przeprowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość |
| Udział w wykładach | 15 |  |  |
| Samodzielne studiowanie | 10 |  |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 15 |  |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 20 | 20 |  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 24 | 24 |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 15 | 15 |  |
| Udział w konsultacjach | 2 |  |  |
| Inne |  |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 101 | 74 | 0 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **4** | | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | **3** | | |
| Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) | **0** | | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,3** | | |